Принята на педагогическом совете
Протокол №_____ от _____
Согласовано с Советом родителей
Протокол №____от _____

Утверждена приказом №___ от 2026 г.г
Директор _____ Ю.Ю. Черявко

**ПАРЦИАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДОШКОЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ**
**муниципального автономного образовательного учреждения**
**«Образовательного центра «Новые Грани»»**
**«Тропинка в экономику»**
**для детей**
**подготовительной к школе группы (6 – 7 лет)**
на 2026 – 2027 учебный год

г. Новосибирск

2026

**Содержание**


| | | |
|---|---|---|
| | Пояснительная записка | 3 |
| | Цель и задачи программы | 4 |
| | Планируемые результаты освоения программы, диагностика | 4 |
| | Содержание образовательной работы | 13 |
| | Содержание учебного плана | 14 |
| | Учебно-тематический план | 19 |
| | Список литературы | 28 |
| | Приложение. Учебно-тематический план - КТП | |

## Пояснительная записка

## Актуальность включения основ экономического воспитания в образовательную деятельность на уровне дошкольного образования.

Парциальная программа по экономическому воспитанию старших дошкольников базируется на основе авторской программы А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику».

На протяжении последнего десятилетия в обществе происходит трансформация социально-экономических отношений, которая характеризуется изменением системы ценностей, жизненных приоритетов и проявляется в резком возрастании значимости для личности материальных благ, имущественной дифференциации, а также утрате нравственных и идеологических ориентиров. Курс на создание современной рыночной экономики, основанной на свободе предпринимательства, выбора направления экономической деятельности, выпуска товаров и услуг активизировали потребность в научно прикладных маркетинговых концепциях и исследованиях. На современном этапе развития экономических отношений все чаще возникает вопрос о развитии экономических представлений ребенка. Успешность прохождения в детстве экономической социализации формирует последующее отношение детей дошкольного возраста к различным экономическим категориям: покупка, деньги, товар, собственность.
Недостаточный уровень финансовой грамотности мешает родителям привить детям правильные навыки по управлению финансами, сформировать систему позитивных установок, которая позволит им в будущем принимать грамотные решения. Нередко родители жалуются, что дети не знают цену деньгам, не ценят и не берегут вещи, игрушки, требуют дорогих подарков. Включение в образовательную деятельность ДОО основ экономического воспитания может помочь родителям в решении этой воспитательной задачи.

С точки зрения включения экономического воспитания в образовательную деятельность дошкольников 6-7 лет речь не идет и не может идти о полноценных знаниях, умениях или навыках рационального обращения с деньгами. Однако именно этот возраст является самым продуктивным в плане заложения таких индивидуально-психологических особенностей личности, как ответственность, бережливость, сила воли, которые в дальнейшем будут необходимы для воспитания финансово грамотного гражданина. Эти свойства личности способствуют успешности решений, принимаемых взрослым человеком.

Финансовая грамотность для дошкольников – это финансово-экономическое образование детей, направленное на заложение нравственных основ финансовой культуры и развитие нестандартного мышления в области финансов (включая творчество и воображение). В соответствии с ФГОС ДО главной цели и результатом образования является развитие личности. Формирование финансовой грамотности приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, позволяет приобрести качества, присущие настоящей личности. В дошкольном возрасте закладываются не только основы финансовой грамотности, но и стимулы к познанию и образованию на протяжении всей жизни. Поэтому занятия по программе экономического воспитания необходимы не только школьникам и студентам, но и дошкольникам.

Программа является открытой, возможно внесение изменений в содержательную часть на последующие годы реализации, в зависимости от возможностей и потребностей детей и пожеланий родителей (законных представителей).

**Сроки реализации парциальной программы: 1 год 2026-2027 учебный год (36 часов).**

**Цель и задачи программы:**

**Цель:** содействие формированию первичных социальных компетенций воспитанников в сфере личных и семейных финансов посредством обучения основам финансовой грамотности.

**Задачи:**

экономическое воспитание позволяет решать следующие задачи, зафиксированные во ФГОС ДО.

**Образовательные:**

- формировать начальные навыки обращения с деньгами, осознать необходимость грамотно и бережливо относиться к ним;

- научить принимать свои первые финансовые решения относительно расходов и трат, соотносить понятия *хочу* и *могу.*

- формировать начальные навыки планирования: интересно и с пользой использовать свободное время, принадлежащие ребёнку вещи (игрушки, канцтовары и пр.), денежные средства и пр.;

**Развивающие:**

- развить познавательный интерес детей к вопросам финансовой грамотности и применению этих знаний на практике.

**Воспитывающие:**

- активизировать коммуникативную деятельность детей;

- воспитывать и стимулировать интерес к изучению мира финансов;

- воспитывать у детей положительную мотивацию к формированию финансовой культуры и овладению финансовой грамотностью;

- воспитывать ответственность и самоконтроль качеств, необходимых для достижения успеха в жизни.

**Планируемые результаты освоения программы**

На этапе завершения реализации программы ребенок может:

- разбираться в значении основных экономических и финансовых понятий, предусмотренных Программой;

- чётко осознавать, что труд - основа жизни, любой труд — это хорошо, плохо - сидеть без дела;

- знать, что деньги зарабатываются трудом, являются мерой оценки труда, универсальным средством обмена;

- понимать, что бережливость и экономия — это разумное отношение к расходам (они не бессмысленны, а направлены на достижение конкретных целей), умение ценить результаты труда, умение делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему, делиться своими сбережениями, порой абсолютно бескорыстно;

- заложить нравственно-этические привычки (возвращать долги, уважать свой и чужой труд, сопереживать, делиться и пр.), которые в будущем будут способствовать успешному управлению личными.

- осознавать необходимость выделения главного (умение видеть преимущества того или иного предмета, действия).

- освоить начальные навыки обращения с деньгами, осознать необходимость грамотно и бережливо относиться к ним;

- научиться принимать свои первые финансовые решения относительно расходов и трат, соотносить понятия *хочу* и *могу;* - научится понимать, что тратить можно мудро, с пользой для себя, а можно напрасно, без толку, бесполезно, бессмысленно;

- освоить начальные навыки планирования: интересно и с пользой использовать свободное время, принадлежащие ребёнку вещи (игрушки, канцтовары и пр.), денежные средства и пр.

**Диагностика результатов освоения программы**

Промежуточная — диагностика поможет выявить уровень экономических представлений при выходе из детского сада. В соответствии с ФГОС ДО результаты педагогической диагностики (мониторинга) могут использоваться исключительно для решения следующих образовательных задач:

1) индивидуализация образования (в том числе поддержка ребёнка, построение его образовательной траектории или профессиональной коррекции особенностей его развития);

2) оптимизация работы с группой детей.

В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому из четырёх блоков программы. При этом выделены три группы критериев: содержательный, операционально-деятельности и мотивационный. После проверки по каждому блоку проводится подсчёт баллов: если в большинстве случаев ребёнок получил оценку «3», это высокий уровень; преобладание оценки «2» говорит о среднем уровне, оценки «1» — о низком.

**Труд — продукт (товар)**

**I.** Содержательный критерий: наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

**Метод диагностики: индивидуальная беседа.**

Вопросы

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?

2. Какие профессии ты знаешь?

3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)?

4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?

5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

**Оценка**

3 балла — ребёнок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и др.).

2 балла — называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности.

1 балл — ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

**II.** Операционально-деятельностный критерий: охотно помогает взрослым, любит трудиться.

Метод диагностики: наблюдение за ребёнком во время повседневного хозяйственно-бытового труда, самообслуживания, в ходе сюжетно-ролевой игры.

**Оценка**

3 балла — в ходе игры ребёнок часто и охотно исполняет роли людей различных профессий, среди них одна-две новые профессии, игровые действия (условия) соответствуют данной профессии; интересуется различными профессиями, выражает положительное отношение к ним; может самостоятельно обслужить себя; с удовольствием выполняет поручения; участвует в дежурствах, помогает другим.

2 балла — в играх ребёнка нет ни одной новой профессии, но он с удовольствием исполняет роль людей знакомых, традиционных профессий. Остальные показатели присутствуют.

1 балл — исполняет в играх одни и те же роли, другими не интересуется; участвует в труде только по предложению воспитателя; в повседневном труде нуждается в помощи взрослых.

**III.** Мотивационный критерий: проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей.

Методы диагностики: наблюдение за ребёнком в повседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой потребуются картинки с изображением различных товаров.

**Наблюдение. Оценка**

3 балла — ребёнок задаёт вопросы, делится впечатлениями об услышанном, увиденном в СМИ; охотно делится впечатлениями со сверстниками о праздниках, о разных странах мира (где отдыхал с родителями) и др.

2 балла — вопросов задаёт мало, впечатлениями делится неохотно.

1 балл — вопросов не задаёт, впечатлениями не делится.

**Беседа. Вопросы**

1. Чем славится город, в котором мы живём?

2. На каких предприятиях, которые есть в нашем городе, работают твои родители?

3. Какая продукция, товары, изготовляемые на наших заводах, нужны всем людям?

4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города.

**Оценка**

3 балла — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

2 балла — отвечает на два вопроса, выполняет задание.

1 балл — отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет.

## Деньги, цена (стоимость)

**I.** Содержательный критерий: имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево»,

«валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран»,

«бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.

Методы диагностики: индивидуальная беседа, дидактическая игра «Ярмарка игрушек».

**Беседа. Вопросы**

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?

2. Откуда они берутся у людей?

3. Какие бывают деньги?

4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

**Оценка**

3 балла — ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно - трудового и экономического воспитания («купил бы маме, папе, бабушке…»).

2 балла — правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя.

1 балл — ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»

Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек. Расставляет в один ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади — ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие дёшево? Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»

**Оценка**

3 балла — ребёнок объективно оценивает игрушки по стоимости (примерно); адекватно использует понятия «дорого — дёшево», «покупать», «продавать»; выбирает игрушку не по стоимости (дорогая), а потому что нравится («У меня нет дома такой»; «Я бы купил и подарил сестрёнке на день рождения» и др.).

2 балла — ответы адекватные, осознанные; ребёнок правильно ориентируется в понятиях, но игрушку выбирает в зависимости от стоимости: «Выбрал бы эту, она дорогая. Мне бы её не купили».

1 балл — ребёнок путается в понятиях; ответы формальные.

**II.** Операционально-деятельностный критерий: ориентируется в понятиях «выгодно — невыгодно», «торговаться», «дорого — дёшево», «брак».

Метод диагностики: в ходе продуктивной деятельности в групповой форме. Примерная тематика: «Завтра ярмарка»;

«Дорого — дёшево». Педагог предлагает раскрасить различные готовые формы («Гжель», «Дымково»). Вместо традиционной оценки приходят «купцы» с «деньгами» и в зависимости от качества выполненной работы оплачивают изделия. В качестве оценки — количество заработанных «рублей» (образцов денег)1. Дети могут торговаться с «купцами», если им кажется, что оценили несправедливо (закрепление понятия «брак»).

**Оценка**

3 балла — работа качественная; ребёнок получает 20 «рублей».

2 балла — есть маленькие изъяны в работе, неточности раскраски; ребёнок получает 15 «рублей».

1 балл — работа неаккуратная, близка к браку, оценивается в 5 «рублей» (за вложенный труд, участие).

III. Мотивационный критерий: осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа.

**Наблюдение. Оценка**

3 балла — ребёнок проявляет наблюдательность: по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т. п. — и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему даёт оценку; с интересом использует полученные впечатления в играх, в изобразительной деятельности; задаёт вопросы воспитателю, родителям, интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений.

2 балла — делится впечатлениями и даёт им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности.

1 балл — ребёнок не наблюдателен, не проявляет активного интереса к полученным впечатлениям; не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации.

**Беседа. Вопросы**

1. Зачем людям деньги, как ты думаешь?
2. Какие бывают деньги?
3. Откуда они берутся?
4. Что было, когда денег не было?
5. Что бы ты сделал, если бы заработал миллион?

**Оценка**

3 балла — дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать…», «Бывают российские деньги — рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические…», «Деньги зарабатывают…», «Когда не было денег, люди обменивались товарами (бартер)…» (Отвечая на последний вопрос, ребёнок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека.)

2 балла — ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса.

1 балл — отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.

**Реклама: желания и возможности**

**I.** Содержательный критерий: имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

**Вопросы**

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
3. Где ты узнал про неё?
4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?

**Оценка**

3 балла — называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.

2 балла — в ответе ребёнка присутствуют три показателя.

1 балл — содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.

**II.** Операционально-деятельностный критерий: проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой.

Метод диагностики: задание родителям и детям.

**Задание**

Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок. В конце занятия дети берут рисунки домой и вместе с родителями придумывают рекламу.

**Оценка**

3 балла — дети и родители вместе придумали рекламу.

2 балла — дети принимали участие в изготовлении рекламы.

1 балл — задание не выполнено.

**III.** Мотивационный критерий: сформированы оценочные суждения о явлении «реклама».

Метод диагностики: индивидуальная беседа с детьми.

**Вопросы**

1. Тебе нравится реклама?
2. Назови свою любимую рекламу.
3. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
4. А детям реклама нужна?

**Оценка**

3 балла — у ребёнка сформировано объективное отношение к рекламе («реклама нужна, чтобы все знали, где и что продаётся»), он высказывает о рекламе своё мнение; называет несколько видов рекламы.

2 балла — у ребёнка сформировано субъективное отношение к рекламе; он называет некоторые виды рекламы.

1 балл — отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

**Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика**

**I.** Содержательный критерий: в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала, истоки проявления качеств экономической деятельности (БЭРДТ).

Метод диагностики: наблюдение за поведением детей в режимные моменты, во время игры, самообслуживания; в ходе продуктивной деятельности (после проведения занятий по изобразительной деятельности, конструирования из бросового материала, изготовления аппликации выявляется отношение к остаткам материалов для деятельности — бумаги, краски и т. п.).

**Оценка**

3 балла — ребёнок бережно относится ко всему предметному окружению; переживает, если нечаянно сломалась игрушка, вещь, стремится исправить оплошность; разумно использует материалы для практической деятельности (краска, разно- образная бумага, фломастеры и др.); следует правилу: не выбрасывай, если можно «продлить жизнь» вещи, игрушки, (отдай) подари другому, если тебе не нужна; с удовольствием делает подарки другим и испытывает радость от добрых поступков; одинаково бережёт свои и общие (детсадовские) вещи. 2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл — показатели отсутствуют.

Задание «Испечём печенье к чаю»

Детям дают по кусочку готового теста (с куриное яйцо). Дети, стоя около столов, на дощечке скалкой раскатывают тесто и вырезают формочками печенье.

**Оценка**

3 балла — ребёнок экономно использует тесто, аккуратен в работе, стремится выполнить работу до конца.

2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл — показатели отсутствуют.

**II.** Операционально-деятельностный критерий: в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в магазине.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка во время режимных моментов, в ходе свободной игровой деятельности; сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) па- пой (мамой)»; анкетирование родителей.

**Наблюдение. Оценка**

3 балла — ребёнок не любит беспорядок, аккуратен; пытается исправить оплошность сам; умеет ставить цель и находить рациональные способы организации её достижения; имеет опыт самостоятельного творческого применения полученных знаний в повседневной жизни.

2 балла — стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошность при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может.

1 балл — показатели отсутствуют.

Сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)…»

Для игры потребуются предметные картинки с изображением товаров («Супермаркет») и один кошелёк. Ребёнку предлагается ситуация: «Представь, что ты папа (мама). Ты получил(а) сегодня зарплату. Ты заходишь в большой супермаркет. Что ты можешь купить на одну зарплату для своей семьи?»

**Оценка**

3 балла — ребёнок чувствует возможности приобретений на одну зарплату.

2 балла — всё делает верно, но навыки рациональных действий отсутствуют.

1 балл — плохо ориентируется в материальных возможностях, выборе покупок.

## Содержание образовательной работы

Занятия по программе осуществляется в соответствии с требованиями ФЗ «Об образовании в РФ», СанПиН 2.4.1.3049-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций», ФГОС ДО, устава ДОО.

Для детей подготовительной к школе группы занятия проводятся 1 раз в неделю, во второй половине дня.

Нагрузка рассчитана на весь учебный год, представлена в виде таблиц, в которых отражено количество занятий и суммарное время занятий. Максимально допустимый объем недельной образовательной нагрузки разработан в соответствии с СанПин и в соответствии с учебным планом учреждения.

**Технологии экономического воспитания дошкольников**

В процессе организации образовательной деятельности по изучению основ финансовой грамотности используются как традиционные, классические формы (игра, беседа, чтение, экскурсии, наблюдения и др.), так и современные (игровые технологии, проектная деятельность, ситуационные задачи, мастерские, викторины и конкурсы, театрализованные постановки и др.). Все формы носят интегративный характер, позволяют развивать разные виды деятельности дошкольников.

Теоретические занятия проходят в форме бесед, где проводится знакомство дошкольников с финансовой терминологией, в доступной форме объясняются основные понятия, рассматриваются иллюстрации, читаются экономические истории, сказки и пр.Непосредственная образовательная деятельность проходит в игровой форме с использованием сюжетно-ролевых, настольно-печатных, дидактических игр и персонажей. Комплексные занятия объединяют и теоретические знания, и НОД.

**Учебная нагрузка для детей 6 – 7 лет**

| №пп | Название блока | Количество часов | Количество часов в год | Общее кол-во часов |
|---|---|---|---|---|
| 1 | «Труд, продукт, товар» | 11 | 11 | 36 |
| 2 | «Деньги, цена, стоимость» | 11 | 11 | |
| 3 | «Реклама: желания и возможности» | 4 | 4 | |
| 4 | Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика | 6 | 6 | |
| | Итоговые мероприятия | 2 | 2 | |
| | мониторинг | 2 | 2 | |

**Учебная нагрузка для детей 6-7 лет**

| №пп | Название блока | Количество часов | Количество часов в год | Общее кол-во часов |
|---|---|---|---|---|
| 1 | «Труд, продукт, товар» | 9 | 9 | 36 |
| 2 | «Деньги, цена, стоимость» | 13 | 13 | |
| 3 | «Реклама: желания и возможности» | 8 | 8 | |
| 4 | Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика | 3 | 3 | |
| | Итог/мониторинг | 1/2 | 1/2 | |

**Содержание учебного плана**

**Подготовительный дошкольный возраст 6 – 7 лет**

**Программа состоит из 4 блоков**, связанных между собой задачами и содержанием:

I блок: «Труд, продукт, товар»;

II блок: «Деньги, цена, стоимость»;

III блок: «Реклама: желания и возможности»;

IV блок «Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика».

Продолжительность занятий: для детей 5 – 6 лет – 20–25 минут;

**Подготовительный дошкольный возраст 6-7 лет**

Программа состоит из 4 блоков, связанных между собой задачами и содержанием:

I блок: «Труд, продукт, товар»;

II блок: «Деньги, цена, стоимость»;

III блок: «Реклама: желания и возможности»;

IV блок «Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика».

Продолжительность занятий: для детей 6-7 лет – 25–30 минут.

**Содержание блоков программы**

**Труд — продукт (товар)**

Труд — основная деятельность человека, источник его существования.

Каждый человек имеет свою профессию, своё дело (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер и т. д.). Современные профессии (бизнесмен, банкир, менеджер, рекламодатель, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий — воспитание уважения к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть своё собственное дело, уважения к труду в целом. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результат труда людей — продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, создаёт рекламу и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут служить много лет, дольше, чем живут люди. Красивая вещь — это искусство, которым восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда — это богатство людей, богатство страны, чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, её благополучие, так как взрослые могут купить всё, что необходимо и детям.

**Основные понятия:** труд, работа, продукт, премия, продукция; рабочее место, рабочее время; профессии: менеджер, бизнесмен, фермер, рекламодатель, распространитель рекламы, программист, банкир; орудия, предметы труда, инструменты; рынок, магазин, палатка, супермаркет, универсам.

**Деньги, цена (стоимость)**

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), что они бывают разного достоинства, разной ценности, что было, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Деньги дальнего зарубежья (доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др.). Деньги ближнего зарубежья — тенге (Казахстан), гривна (Украина), лари (Грузия), манаты (Азербайджан) и др.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Просто так деньги никому не дают.

Все взрослые, которые трудятся, получают зарплату; пожилые, больные люди, инвалиды — пенсию; студенты — стипендию; дети — специальное пособие («детские деньги»).

Деньги нужны людям для того, чтобы жить и оплачивать все расходы.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Его формальное выражение в планировании доходов и расходов на определённый период времени, исходя из учёта постоянных платежей: квартирной платы, платы за детский сад, электроэнергию, газ, одежду; расходы на питание членов семьи, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Бюджет, из чего он складывается (все деньги, которые получают члены семьи, если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата, пенсию бабушки и детское пособие, — это всё вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу всё, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от её бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (рациональность). Смысл поговорок: «По одёжке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережёт копейки, сам рубля не стоит» и др. (Дошкольникам не следует объяснять смысловое различие двух сложных экономических категорий «цена» и «стоимость»).

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эти вещи приобретают.

Деньги можно копить в сбербанке. Понятие «проценты», откуда они берутся; почему это удобно и выгодно, когда деньги хранят в сбербанке.

**Основные понятия:** деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, брать в долг; сбербанк, накопить, растратить, проценты; доход, пенсия, зарплата, стипендия, пособие для детей, бюджет; аукцион, лотерея, выиграл, проиграл, выгодно, не выгодно, бартер, лот.

Блок «Деньги, цена (стоимость)» всегда вызывает у дошкольников интерес, особенно в процессе работы по теме

«Деньги разных стран». Разговор с детьми по данной теме связан не столько со стоимостной стороной денег (валюты), сколько с их культурно-исторической характеристикой (художественное оформление, отличие от других денег, что изображено и почему). Многим старшим дошкольникам известны, как правило, деньги дальнего зарубежья (доллары, евро, марки), а валют ближнего зарубежья дети не знают. После проведённых занятий они узнают, почему есть обменные пункты и продажа валют, когда есть необходимость покупать иностранные деньги. Знакомство с понятием «деньги» осуществляется в такой же логике, как и знакомство с рекламой:

— что такое деньги (предмет купли-продажи, предмет жизненной необходимости);

— откуда деньги берутся (их зарабатывают, получают в наследство, могут подарить — это честные деньги);

— зачем они нужны людям;

— как можно стать богатым (получить хорошую профессию, открыть своё дело, сделать открытие, найти клад, много работать, но нельзя выпрашивать, воровать, клянчить: стыдно, и за это наказывают).

Ведущая нравственная идея данного блока — помочь детям понять, что деньги просто так никто никому не даёт. Деньги зарабатывают честным трудом. Тем, кто не может трудиться (детям, пожилым, старым людям, инвалидам), оказывает поддержку государство. Дети тоже пока не умеют работать, они помогают по дому. Надо уважать родителей за заботу и то же заботиться о них.

**Реклама: желания и возможности**

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, где она размещается (на улице, в переходах, в рекламных роликах, на радио, телевидении, на досках объявлений, около метро, на столбах и т. д.), рекламные листки (реклама игрушек, парфюмерии, автомашин, косметики и т. п.), бесплатные рекламные газеты, которые опускают в почтовые ящики, реклама на обложках книг, журналов и т. д.

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Знакомство детей с процессом создания рекламы на примере «Рекламного агентства», производителя рекламы: кто та- кой рекламодатель, рекламный агент; что такое рекламное агентство (экскурсия в рекламное агентство); какие профессии необходимы для работы в области рекламы и т. д.

Составление детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на следующие темы: «Если бы у меня было своё дело…», «Народные промыслы» и т. п. Художественные возможности рекламы.

**Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика**

Хороший хозяин — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий её благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — искусство, которому люди учатся всю жизнь. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы, такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; вовремя рассчитать, сколько денег можно оставить на отдых, развлечения, проведение праздников.

Воспитание у детей полезных привычек в детском саду и дома и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в бы- ту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.).

Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность, жадность, воровство, ложь, а достойными считали доброту, честность, щедрость, благородство, трудолюбие, способность сочувствовать (на примере народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок).

**Основные понятия:** бережливый, хозяйственный, экономный, рациональный (рачительный), щедрый, добрый, честный, запасливый, долг, должник, займ и др.

Грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. На теоретических занятиях происходит знакомство дошкольников с финансовой терминологией, в доступной форме объясняются основные понятия, рассматриваются иллюстрации, читаются экономические истории, сказки. Практические занятия проходят в игровой форме с игровой технологии. Комплексные занятия объединяют и теоретические знания, и практические навыки.

**Учебно-тематический план**

**Учебно-тематический план работы для детей 6 – 7 лет**

| №пп | Тема | К-во часов | НОД | теоретические | комплексные |
|---|---|---|---|---|---|
| **Блок № 1: Труд — продукт (товар)**<br><br>**задачи:**<br>— формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;<br>— учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;<br>— поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;<br>— стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательности. | | | | | |
| 1 | Труд-основа жизни. | 1 | | 1 | |
| 2 | У каждого человека должно быть интересное дело | 1 | 1 | | |
| 3 | Город профессий | 2 | 1 | | 1 |
| 4 | Почему все взрослые работают | 1 | | 1 | |

| №пп | Тема | К-во часов | НОД | теоретические | комплексные |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Труд и зарплата | 1 | | 1 | |
| 6 | Труд – продукт труда | 2 | 1 | | 1 |
| 7 | Когда продукт труда превращается в товар | 1 | | | 1 |
| 8 | Услуги и товары – что это? | 1 | 1 | | |
| 9 | досуг «Экономический лабиринт» | 1 | | | 1 |

**Блок № 2. Деньги, цена (стоимость)**

**задачи:**

— дать представление о том, какие бывают деньги (российские рубли, валюта других стран);

— формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости и части культуры каждой страны;

— воспитывать основы разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, с возможными потребностями своей семьи;

— дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, к деньгам следует относиться как к предмету жизненной необходимости, средству и условию благополучия, достатка в жизни людей.

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Что такое деньги? (Путешествие монетки) | 1 | 1 | | |

| №пп | Тема | К-во часов | НОД | теоретические | комплексные |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Какие бывают деньги (Школа Буратино) | 1 | | | 1 |
| 12 | Как деньги попадают к нам в дом | 1 | 1 | | |
| 13 | Трудовая денежка всегда крепка (Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство) | 4 | 1 | 1 | 2 |
| 14 | Сбережения, копилка, кошелек (бизнес кота Матроскина) | 1 | 1 | | |
| 15 | Что такое банк (банкомат, пластиковая карта) | 1 | 1 | | |
| 16 | досуг «Клад Буратино» | 1 | | | 1 |
| 17 | Закрепление пройденного | 1 | | 1 | |

**Блок № 3. Реклама: желания и возможности.**

**задачи:**

— дать представление о рекламе, её назначении;

— поощрять у детей объективное отношение к рекламе;

— воспитывать разумные потребности;

— учить детей правильно воспринимать рекламу. («Не покупай всё, что рекламируется. Прежде, чем купить, подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение. Реклама может содержать необъективную, ложную информацию».)

| №пп | Тема | К-во часов | НОД | теоретические | комплексные |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |
| 18 | Что такое реклама | 1 | 1 | | |
| 19 | Зачем нужна реклама | 1 | | | 1 |
| 20 | Какая бывает реклама | 1 | | 1 | |
| 21 | Рекламный ролик | 1 | 1 | | |

**Блок № 4. Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика.**

**задачи:**

— воспитывать у детей навыки взаимодействия с окружающим вещным миром;

— обогатить словарный запас дошкольников основными финансово - экономическими понятиями, соответствующими их возрасту. Дать первоначальное представление о понятиях «долг», «должник», «заем»;

—формировать разумные экономические потребности, умение соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения;

— создать предпосылки для формирования финансово-экономического мышления;

—развивать умение решать проблемные ситуации.

| №пп | Тема | К-во часов | НОД | теоретические | комплексные |
|---|---|---|---|---|---|
| 22 | Учимся занимать и отдавать долги | 1 | 1 | | |
| 23 | Долг | 1 | 1 | | |
| 24 | Займ | 1 | | 1 | |
| 25 | Учимся экономить | 2 | 1 | | 1 |
| 26 | Квест- игра «Кошелёк» | 1 | | | 1 |

**Учебно-тематический план работы для детей 6 – 7 лет**

| №пп | тема | К-во часов | НОД | теоретические | комплексные |
|---|---|---|---|---|---|
| **Блок № 1: Труд — продукт (товар)** | | | | | |
| **задачи:**<br>— воспитывать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, навыки взаимодействия с окружающим вещным миром: вещами следует пользоваться по назначению; ломать, портить вещи, выбрасывать их — недостойно, это осуждается всеми (порча вещей, небрежность, жадность, лень, тунеядство, отсутствие желания помогать тем, кто нуждается в помощи, и т. п.);<br>— формировать представление о том, что предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, и к нему следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько | | | | | |

| №пп | тема | К-во часов | НОД | теоретические | комплексные |
|---|---|---|---|---|---|
| поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и сейчас. | | | | | |
| 1 | Игра – викторина «Путешествие по Финансовой азбуке» | 1 | | | 1 |
| 2 | Всякому делу учиться надо | 1 | 1 | | |
| 3 | Менеджер – интересная профессия | 1 | 1 | | |
| 4 | Продолжаем знакомиться с профессией менеджер | 1 | | 1 | |
| 5 | Профессия программист | 1 | 1 | | |
| 6 | Продукты труда: товары и услуги. | 1 | | | 1 |
| 7 | Ценность и украшение товара — его качество | 1 | | 1 | |
| 8 | Сколько заработал, столько и купил | 1 | | | 1 |
| 9 | «Труд – кормит, а лень портит» | 1 | | 1 | |
| **Блок № 2. Деньги, цена (стоимость)**<br>**задачи:** | | | | | |

| №пп | тема | К-во часов | НОД | теоретические | комплексные |
|---|---|---|---|---|---|
| — совершенствовать знания детей о валютах разных стран;<br>— формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости и части культуры каждой страны;<br>— воспитывать основы разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, с возможными потребностями своей семьи;<br>— дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, к деньгам следует относиться как к предмету жизненной необходимости, средству и условию благополучия, достатка в жизни людей. | | | | | |
| 10 | Виды денег и денежных средств. Наличные средства. Денежные вклады. Ценные бумаги. Электронные деньги. Деньги мира. | 1 | 1 | | |
| 11 | Где живут деньги (Банк. Виды услуг.) | 1 | | 1 | |
| 12 | Виртуальная экскурсия в банк. | 1 | 1 | | |
| 13 | Что такое цена? (Закреплять понятия «монеты», «купюры, «деньги».Знакомить детей с понятиями «дорогой», «дешёвый»,«цена товара», «ценник».) | 1 | 1 | | |
| 14 | Чем лучше качество, тем дороже вещь | 1 | | 1 | |
| 15 | Виртуальная экскурсия в супермаркет | 1 | | | 1 |
| 16 | Откуда берутся товары в магазине | 1 | 1 | | |

| №пп | тема | К-во часов | НОД | теоретические | комплексные |
|---|---|---|---|---|---|
| 17 | Как правильно делать покупки | 1 | | | 1 |
| 18 | Аукцион знаний. «Как накопить на любимую игрушку» | 1 | 1 | | |
| 19 | Что было, когда не было денег | 1 | 1 | | |
| 20 | Бюджет моей семьи | 1 | | 1 | |
| 21 | Меценаты. Благотворительная деятельность | 1 | | 1 | |
| 22 | Закрепление пройденного | 1 | | | 1 |
| **Блок № 3. Реклама: желания и возможности.**<br>**задачи:**<br>— расширять знания о рекламе, её назначении;<br>— поощрять у детей объективное отношение к рекламе;<br>— воспитывать разумные потребности;<br>— учить детей правильно воспринимать рекламу. | | | | | |
| 23 | Реклама-двигатель прогресса | 1 | 1 | | |
| 24 | Кем и где делается реклама? | 1 | | 1 | |

| №пп | тема | К-во часов | НОД | теоретические | комплексные |
|---|---|---|---|---|---|
| 25 | Уличная реклама | 1 | | | 1 |
| 26 | Работа с рекламными буклетами (детского содержания) | 1 | | | 1 |
| 27 | Реклама: правда или ложь, желанияи возможности | 1 | 1 | | |
| 28 | «Как старик корову продавал» обсуждение мультфильма | 1 | | 1 | |
| 29 | Если бы у меня было собственное дело… | 1 | | 1 | |
| 30 | Играем в рекламу | 1 | 1 | | |
| **Блок № 4. Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика**<br>**задачи:**<br>— воспитывать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, навыки взаимодействия с окружающим вещным миром: вещами следует пользоваться по назначению; ломать, портить вещи, выбрасывать их — недостойно, это осуждается всеми (порча вещей, небрежность, жадность, лень, тунеядство, отсутствие желания помогать тем, кто нуждается в помощи, и т. п.);<br>— формировать представление о том, что предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, и к нему следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и сейчас. | | | | | |
| 31 | Хороший хозяин в семье | 1 | | 1 | |

| №пп | тема | К-во часов | НОД | теоретические | комплексные |
|---|---|---|---|---|---|
| 32 | Правильное распределение семейных доходов | 1 | 1 | | |
| 33 | Полезные привычки. Учимся экономить. Копилка. | 1 | 1 | | |

**Список литературы:**


1. Тропинка в экономику: программа: методические рекомендации: конспекты занятий с детьми 5–7 лет / А.Д. Шатова. — М. :Вентана-Граф, 2015. — 176 с

2. «Азы финансовой культуры для дошкольников»: пособие для воспитателей, методистов ируководителей дошкольных учреждений /Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. - 2-е изд.- М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019. - 32 с.
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников. Москва 2019.
   **Электронный ресурс**

4. Статья: Шурманова, С. Н. Экономические игры / С. Н. Шурманова // Первое сентября. - 2006. - Электронный ресурс: http://netess.ru/3metodichki/725899-1-soderzhanie-aktualnost-problemi-ekonomicheskogo-vospitaniya-soderzhanie-ekonomicheskogo-vospitaniya-doshkolnikov-a.php

5. Аблитарова, А. Р. Базисные экономические представления детей как педагогическая проблема в дошкольном образовании / А. Р. Аблитарова, Э. Ш. Саганджиева. // Актуальные задачи педагогики: материалы VII Междунар. науч. конф. Издательство Молодой ученый, 2016. — С. 36-39. — Электронный ресурс: https://moluch.ru/conf/ped/archive/189/10056/

6. 3. Статья: Володина, М. Б. Формирование экономических представлений у младших школьников / М. Б. Володина. — Молодой ученый. — 2014. — № 6 (65). — С. 684-685. Электронный ресурс: https://moluch.ru/archive/65/10879/
7. Интеллектуальныйклуб[Электронныйресурс].-Режимдоступа:www.klubkontakt.net
Подготовкакшколе[Электронныйресурс].-Режимдоступа:http://vscolu.ru